

Enquête

5^e Sommet
de l'éco-
nomie

PALMARÈS 2018

Des comex plus féminins

Le Palmarès 2018 de la féminisation est présenté cette année dans le cadre du Sommet de l'économie. La parité étant désormais atteinte dans la plupart des conseils d'administration, c'est dans les Top-100 et les comités exécutifs que se porte l'effort des grandes entreprises.

Une femme directrice générale, un conseil d'administration strictement paritaire, un comex féminisé à 33% et un Top-100 à 45% : la société foncière Gecina arrive pour la deuxième année consécutive à la première place du Palmarès de la féminisation des grandes entreprises françaises – celles qui composent l'indice boursier SBF 120. A la deuxième place, Sodexo est présidé par une femme, Sophie Bellon, à la tête d'un conseil d'administration féminisé à 54,6%, bien au-delà du quota de 40% réclamé par la loi Copé-Zimmermann de janvier 2011. Aux trois places suivantes, Icade, Mercialis et L'Oréal figurent aussi parmi les entreprises les plus « amicales » avec les femmes.

Ce classement est réalisé par **Ethics & Boards** pour le secrétariat d'Etat chargé de l'Egalité entre les femmes et les hommes, dont *Challenges* est partenaire. Une première, cette année, marque l'attention croissante que les entreprises accordent à la mixité mise à l'ordre du jour par le gouvernement : la remise des prix aux lauréats se déroule dans le cadre du Sommet ▶▶▶



Marlène Schiappa, secrétaire d'Etat à l'Egalité entre les femmes et les hommes et à la Lutte contre les discriminations.

“ *Les efforts doivent être partagés par tous* ”

Challenges. Quel est le rôle de l'entreprise dans le combat pour l'égalité hommes-femmes ?

Marlène Schiappa. Les pouvoirs publics font tout ce qui est en leur pouvoir pour que les femmes puissent prendre la place qui leur est due en entreprise. Mais nous avons besoin des entreprises pour résorber les écarts de salaires, briser le « plafond de verre » que j'ai analysé dans le livre *Plafond de verre, comment la maternité freine la carrière des femmes*, coécrit avec Cédric Bruguère, féminiser certaines filières, dépister et sanctionner les violences sexistes et sexuelles au travail... Je crois à l'entreprise engagée et responsable socialement. Nous ne pourrions progresser que si les efforts sont partagés par tous.

Quels bénéfices attendre de la féminisation des instances dirigeantes des entreprises ?

Elle est bénéfique à toutes et à tous, entreprises et salariés. De nombreuses études, comme celle de McKinsey, démontrent que la mixité est un gage de performance économique. Surtout, les dirigeantes d'aujourd'hui sont les modèles de demain pour toute une génération de jeunes femmes.

Le palmarès de la féminisation est-il un outil utile ?

Ce palmarès permet de constater que des entreprises volontaristes peuvent aller au-delà des obligations légales. Il permet aussi de rendre visible l'absence des femmes dans les postes clés de certaines grandes en-

treprises françaises. Il est essentiel de disposer des données du palmarès, qui doivent être largement connues et rendues publiques. Il doit servir d'aiguillon, éveiller les consciences et servir de modèle.

Faut-il d'autres quotas ?

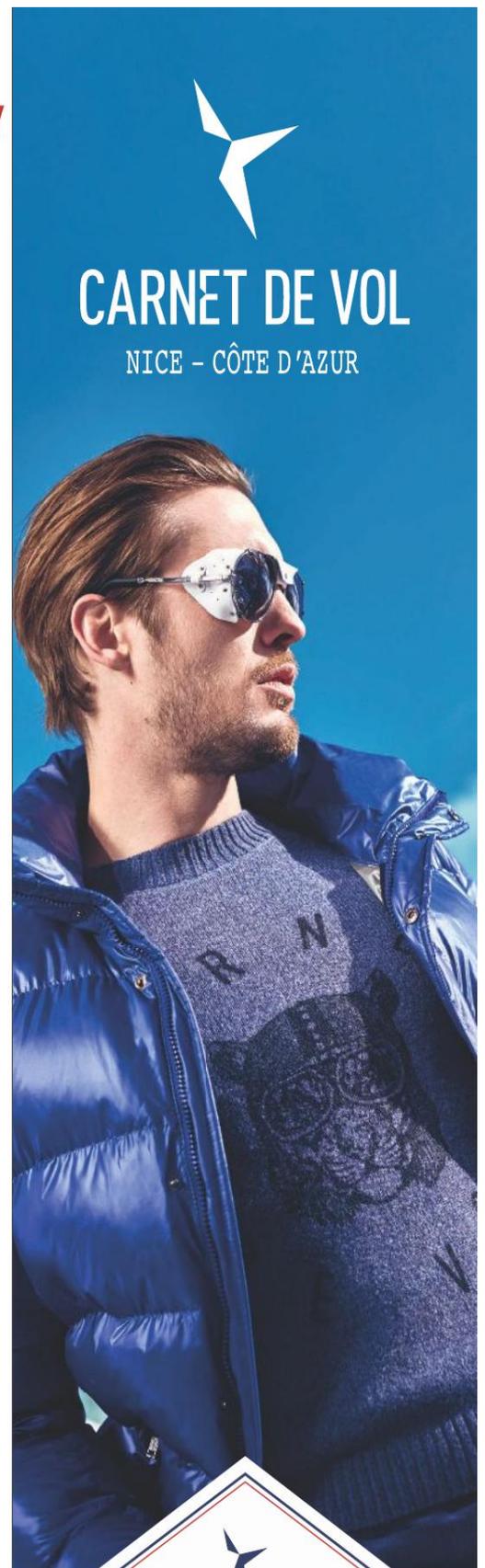
La France compte désormais 43,4% de femmes dans les conseils d'administration ou de surveillance des sociétés cotées, et occupe la première place en Europe. Mais un quota n'est qu'un objectif. Puisque cette loi a produit des effets, il est envisageable d'étudier une nouvelle étape dans les quotas de femmes, qui représentent 52% de la population française. Ce palmarès démontre que la loi est un outil efficace pour faire progresser la présence des femmes dans tous les lieux de pouvoirs auxquels elles n'auraient pas accès sans ce recours.

Le nouveau dispositif sur l'égalité salariale, appliqué au 1^{er} janvier 2019, conduira-t-il à l'égalité « réelle » ?

Quarante-cinq ans après la loi pour l'égalité professionnelle, les femmes gagnent toujours 9% de moins que les hommes à poste égal. C'est intolérable ! Les entreprises auront désormais l'obligation de calculer les écarts de salaires sur la base de critères objectifs et de résorber sous trois ans ces écarts, ce qui permettra d'appliquer le principe « à travail égal, salaire égal ». Nous passons d'une obligation de moyens à une obligation de résultats !

**Propos recueillis par
Anne-Marie Rocco**

Rang	Sociétés du SBF 120*	Palmarès des entreprises françaises les plus féminisées						
		Part des femmes dans les conseils	Part des femmes dans le comité de rémunération	Part des femmes dans le comité de nomination	Part des femmes dans le comex	Part des femmes dans le Top-100	Objectif de mixité dans la rémunération	Présence d'un réseau de femmes
1	Gecina	50%	66,7%	66,7%	33,3%	45%	Oui	Oui
2	Sodexo	54,6%	50%	100%	36,8%	34%	Oui	Oui
3	Icade	50%	50%	50%	44,4%	24%	Non	Oui
4	Mercialys	50%	60%	60%	22,2%	49%	Oui	Oui
5	L'Oréal	46,2%	66,7%	25%	31,3%	50%	Non	Oui
6	Ipsos	60%	66,7%	66,7%	33,3%	31%	Oui	Oui
7	Eurazeo	46,2%	33,3%	33,3%	25%	45%	Oui	Oui
8	Kering	55,6%	80%	75%	33,3%	24,6%	Oui	Oui
9	Publicis Groupe	54,6%	40%	40%	33,3%	36%	Non	Oui
10	Engie	46,7%	40%	40%	27,3%	30%	Oui	Oui
11	Technicolor	50%	100%	50%	27,3%	38,5%	Non	Oui
12	Maisons du Monde	42,9%	33,3%	33,3%	33,3%	43%	Non	Non
13	Wendel	45,5%	66,7%	66,7%	28,6%	48,5%	Non	Non
14	Orange	41,7%	50%	50%	33,3%	27,6%	Oui	Oui
15	Danone	42,9%	25%	25%	42,9%	25%	Oui	Oui
16	CNP Assurances	46,7%	20%	20%	38,5%	28%	Non	Oui
17	Covivio	40%	25%	25%	36,4%	42%	Non	Oui
18	Orpea	40%	25%	25%	37,5%	47,5%	Non	Non
19	Korian	40%	66,7%	66,7%	25%	46%	Non	Non
20	TF1	44,4%	66,7%	0%	27,3%	31%	Oui	Oui
21	Air France-KLM	40%	33,3%	33,3%	27,3%	29%	Non	Oui
22	Suez	41,2%	50%	50%	27,3%	23%	Oui	Oui
23	Vicat	40%	0%	NA	38,5%	29%	Oui	Oui
24	Europcar	40%	33,3%	33,3%	28,6%	27%	Non	Oui
25	Legrand	55,6%	100%	33,3%	25%	11,1%	Oui	Oui
26	Hermès International	50%	50%	50%	14,3%	37%	Non	Non
27	AccorHotels	40%	62,5%	62,5%	20%	27%	Oui	Oui
28	Unibail-Rodamco-Westfield	45,5%	66,7%	66,7%	10%	32,1%	Oui	Oui
29	Rémy Cointreau	41,7%	50%	50%	18,2%	35%	Non	Non
30	Ipsen	41,7%	50%	33,3%	25%	31%	Non	Non
31	Casino Guichard	50%	50%	50%	7,7%	26%	Oui	Oui
32	Saint-Gobain	41,7%	66,7%	66,7%	20%	20%	Oui	Oui
33	Eramet	41,2%	50%	0%	25%	18%	Oui	Oui
34	Nexity	44,4%	25%	25%	20%	30%	Oui	Oui
35	Renault	46,7%	25%	50%	22,2%	13%	Oui	Oui
36	M6	50%	33,3%	33,3%	19,1%	34%	Non	Non
37	Trigano	50%	50%	50%	22,2%	12%	Non	Non
38	Michelin	44,4%	75%	75%	23,1%	9%	Oui	Oui
39	Thales	50%	50%	50%	15,4%	15%	Oui	Oui
40	Capgemini	40%	50%	25%	20%	23%	Oui	Oui



CARNET DE VOL

NICE - CÔTE D'AZUR



carnetdevol.com

Enquête

►►► de l'économie, le 6 décembre. Avec un prix de la meilleure progression – pour encourager les bonnes volontés – décerné à Air France-KLM, classé cette année au 21^e rang (64^e en 2017) grâce à une féminisation de son comex : partie d'un très faible taux de 8,3% en 2017, il atteint cette année 27,3%. La nomination – même provisoire – d'Anne-Marie Couderc à la présidence du conseil d'administration lui a également fait gagner des points (*lire méthodologie p. 42*).

Une seule PDG

« Pour figurer dans les premières places du classement, il fallait cette année continuer à féminiser ses instances dirigeantes », souligne Floriane de Saint Pierre, la présidente d'Ethics & Boards. Car l'ensemble des entreprises du SBF 120 a poursuivi sa progression. « Si la féminisation des Top-100 n'a que peu augmenté pour atteindre une moyenne de 23,4%, la part des femmes dans les comités exécutifs, qui n'avait pas évolué depuis 2016, s'est accrue de 3 points pour atteindre 18% », souligne la consultante. Et même s'il reste faible, le nombre des « numéro une » a lui aussi augmenté.

Nommée en mai 2017 à la tête d'Eramet, Christel Bories est la première femme – et pour l'instant, la seule – occupant un poste de PDG dans tout l'indice. Mais le nombre de directrices générales (ou présidentes de directoire) est passé à neuf avec les nominations de Virginie Morgon (Eurazeo, mars 2018), Julie Walbaum (Maisons du Monde, juillet) et Sophie Zurquiyah (CGG, avril). Si l'expert en géosciences CGG reste malgré tout relégué dans la seconde moitié du classement, au 68^e rang, la société d'investissement Eurazeo grimpe de la 21^e à la 7^e place, grillant la politesse à Publicis (9^e) et à Engie (10^e). Quant à l'enseigne d'ameublement Maisons du Monde, entrée en Bourse en 2016 et intégrée au SBF 120 l'année dernière, elle s'installe d'emblée au 12^e rang du Palmarès de la féminisation, méritant ainsi un prix spécial.

« Les entreprises sont maintenant sensibilisées à la nécessité d'une plus grande diversité des dirigeants », estime Floriane de Saint Pierre. « On a besoin de plus de femmes à des postes leaders dans la société », témoignait Thomas Buberl lors du Women's Forum de Paris, le 16 novembre. ►►►

Rang	Sociétés du SBF 120*	Part des femmes dans les conseils	Part des femmes dans le comité de rémunération	Part des femmes dans le comité de nomination	Part des femmes dans le comex	Part des femmes dans le Top-100	Objectif de mixité dans la rémunération	Présence d'un réseau de femmes
41	Schneider Electric	41,7%	20%	20%	21,4%	30%	Oui	Oui
42	Lagardère	46,2%	50%	50%	0%	43%	Oui	Oui
43	Ubisoft Entertainment	45,5%	100%	100%	20%	24%	Non	Non
44	Sanofi	42,9%	50%	33,3%	20%	21%	Oui	Oui
45	Plastic Omnium	46,7%	66,7%	66,7%	15,4%	20%	Non	Oui
46	Natixis	40%	20%	33,3%	27,3%	26%	Non	Oui
47	BNP Paribas	41,6%	50%	75%	10,5%	26,7%	Oui	Oui
48	Air liquide	45,5%	33,3%	66,7%	18,2%	17%	Oui	Oui
49	Pernod Ricard	41,7%	40%	33,3%	20%	16%	Oui	Oui
50	EDF	45,5%	50%	50%	14,3%	17%	Oui	Oui
51	Nexans	50%	60%	60%	14,3%	12%	Non	Oui
52	Teleperformance	42,9%	33,3%	33,3%	10%	48%	Non	Non
53	Getlink	46,2%	66,7%	50%	12,5%	20%	Non	Oui
54	GTT	44,4%	20%	20%	42,9%	NC	Non	Non
55	Bic	40%	75%	100%	21,4%	20%	Non	Non
56	Total	45,5%	60%	50%	14,3%	15%	Non	Oui
57	Klépierre	44,4%	66,7%	66,7%	11,1%	21%	Non	Oui
58	Amundi	41,7%	33,3%	33,3%	16%	16,7%	Oui	Oui
59	LVMH	40%	33,3%	33,3%	9,1%	42%	Non	Oui
60	Iliad	45,5%	66,7%	66,7%	28,6%	NC	NC	NC
61	Crédit agricole	47,4%	33,3%	33,3%	6,3%	22%	Oui	Oui
62	PSA	46,2%	62,5%	62,5%	16,7%	14%	Non	Oui
63	Soitec	41,7%	83,3%	71,4%	9,1%	26,5%	Non	Oui
64	Axa	42,9%	25%	25%	9,1%	32%	Oui	Oui
65	Tarkett	44,4%	100%	100%	27,3%	NC	NC	NC
66	Groupe ADP	40%	40%	40%	7,7%	25%	Oui	Oui
67	Worldline	44,4%	33,3%	33,3%	15,4%	21%	Non	Oui
68	CGG	60%	50%	50%	13,3%	NC	NC	NC
69	Genfit	42,9%	33,3%	33,3%	28,6%	9%	Non	Non
70	Gemalto	30%	33,3%	25%	21,4%	29%	Non	Oui
71	Veolia Environnement	46,2%	75%	33,3%	10%	11,8%	Non	Oui
72	Eutelsat	41,7%	33,3%	50%	12,5%	20%	Non	Non
73	Alstom	46,2%	33,3%	33,3%	8,3%	20%	Non	Oui
74	Sopra Steria Group	46,2%	40%	33,3%	0%	26%	Non	Oui
75	Spie	50%	33,3%	66,7%	16,7%	NC	NC	NC
76	Alten	50%	100%	100%	0%	14%	Non	Oui
77	Carrefour	41,2%	20%	50%	13,3%	18%	NC	Oui
78	Scor	41,7%	28,6%	28,6%	11,1%	23%	Non	Oui
79	Dassault Systèmes	41,7%	50%	50%	22,2%	NC	NC	NC
80	DBV Technologies	37,5%	0%	33,3%	38,5%	NC	NC	NC

Enquête

►►► A cette occasion, le directeur général d'Axa, dont le Top-100 ne comprend que 32% de femmes selon l'étude d'Ethics & Boards, a pris l'engagement « d'arriver à 50-50 en 2023 »... au lieu de 2060 si la progression se poursuivait au rythme actuel. Même la meilleure élève du Palmarès, Méka Brunel, directrice générale de Gecina et elle aussi présente au Women's Forum, a promis de continuer à progresser : « Nous visons une parité à 50-50 du Top-90 pour 2025 », a-t-elle annoncé. Les profondeurs du classement sont occupées par les mêmes sociétés que l'an dernier, souligne **Floriane de Saint Pierre** : « Ce sont la plupart du temps des entreprises qui n'ont pas leur siège social en France. » Elles ne sont donc pas soumises aux quotas légaux de femmes dans les conseils d'administration, initialement critiqués mais qui ont fait prendre conscience de la possibilité de recruter des femmes compétentes à ces postes. C'est le cas d'ArcelorMittal (116^e), de STMicroelectronics (117^e) ou encore d'Airbus (105^e).

Anne-Marie Rocco

Comment lire le tableau

Féminisation du conseil (40 points)

1. Part des femmes dans les conseils d'administration ou de surveillance (30 points)*.

2. Part des femmes dans les comités du conseil en charge de la nomination et de la rémunération (4 points×2)*. Deux points ont été ajoutés pour les entreprises ayant une femme présidente de l'un des deux comités.

Féminisation des dirigeants (50 points)

1. Part des femmes dans le comité exécutif (30 points)*.

2. Part des femmes dans les 100 premiers postes de l'entreprise (ordre hiérarchique) (20 points)*. Les entreprises de moins de 100 salariés ont été dispensées de ce critère, avec la mention NA (non applicable).

Femme présidente de conseil et/ou directrice générale (4 points)

Politiques de féminisation (6 points)

1. Rémunération incitant à la féminisation (3 points) : intégration des objectifs de mixité dans le calcul des bonus des dirigeants.

2. Réseau de femmes dans l'entreprise (3 points).



* La note va de 0 point pour 0% de femmes à la note maximale pour 50% de femmes, et ce sur une échelle proportionnelle.

Rang	Sociétés du SBF 120*	Part des femmes dans les conseils	Part des femmes dans le comité de rémunération	Part des femmes dans le comité de nomination	Part des femmes dans le comex	Part des femmes dans le Top-100	Objectif de mixité dans la rémunération	Présence d'un réseau de femmes
81	Altran Technologies	44,4%	66,7%	66,7%	14,3%	NC	NC	Oui
82	Bureau Veritas	41,7%	20%	20%	20%	20%	Non	Non
83	ALD Automotive	40%	66,7%	66,7%	0%	20%	Oui	Oui
84	Bouygues	53,9%	33,3%	33,3%	0%	18,8%	Non	Oui
85	Société générale	41,7%	25%	25%	21,1%	NV	Oui	Oui
86	Elior Group	40%	25%	25%	20%	17%	Non	Non
87	Arkema	41,7%	25%	25%	12,5%	18%	Non	Oui
88	Bolloré	44,4%	50%	50%	NA	25%	Non	Non
89	Faurecia	46,2%	50%	25%	9,1%	6%	Non	Oui
90	Fnac Darty	58,3%	0%	0%	27,3%	NC	NC	NC
91	Edenred	40%	66,7%	66,7%	7,7%	19%	Non	Non
92	Solvay	37,5%	42,9%	42,9%	14,3%	13%	Non	Oui
93	Biomérieux	40%	66,7%	66,7%	0%	22%	Non	Oui
94	Valeo	41,7%	28,6%	33,3%	13,3%	12%	Non	Oui
95	Rexel	40%	33,3%	33,3%	12,5%	15%	Non	Non
96	Vallourec	41,7%	60%	60%	0%	12%	Non	Oui
97	Vivendi	54,6%	25%	25%	NA	17%	Non	Oui
98	Elis	50%	33,3%	33,3%	9,1%	NC	NC	NC
99	Eiffage	45,5%	50%	50%	0%	6%	Non	Oui
100	Safran	35,7%	42,9%	42,9%	6,7%	12%	Non	Oui
101	Vinci	46,2%	25%	50%	0%	6%	Oui	Oui
102	Neopost	40%	66,7%	33,3%	0%	15,6%	Non	Oui
103	Ingenico	37,5%	20%	20%	25%	NC	NC	Non
104	SEB	46,2%	33,3%	33,3%	0%	19%	Non	Non
105	Airbus	25%	50%	50%	7,1%	12%	Oui	Oui
106	Aperam	28,6%	33,3%	33,3%	22,2%	10,2%	Non	Non
107	Imerys	41,7%	66,7%	60%	0%	14%	Non	Non
108	Sartorius Stedim Biotech	42,9%	25%	25%	0%	21%	Non	Non
109	JCDecaux	40%	25%	25%	NA	25%	Non	Non
110	Atos	45,5%	0%	0%	3,7%	13,6%	Non	Oui
111	Rubis	45,5%	50%	50%	NA	NC	Non	Non
112	Dassault Aviation	50%	NA	NA	0%	8%	Non	Oui
113	Eurofins Scientifc	50%	NA	NA	7,1%	NC	NC	Non
114	Solocal	40%	25%	25%	10%	NC	NC	NC
115	SES	26,7%	33,3%	33,3%	12,5%	9%	Non	Non
116	ArcelorMittal	33,3%	33,3%	33,3%	NA	6%	Non	Oui
117	STMicroelectronics	33,3%	20%	20%	0%	4%	Non	Oui
118	Euronext	22,2%	25%	25%	0%	25%	Non	Non
119	TechnipFMC	21,4%	0%	0%	16,7%	NC	NC	NC

* A titre exceptionnel, EssilorLuxottica n'a pas été classé, la nouvelle entité ayant été créée suite à la fusion d'Essilor avec Luxottica le 1^{er} octobre.